

Referat Patientenfokus

Story Telling in der Zahnmedizin

Der Medienoverkill von heute beeinflusst auch die Zahnmedizin, etwa bei der Praxiswebseite oder dem Patientendialog. Nachhaltig wahrgenommen wird man allerdings nur, wenn man bei den Botschaften auf Qualität setzt und diese bewusst so formuliert, dass sie vom Empfänger (sprich: Patienten) nicht nur verstanden, sondern auch verinnerlicht wird.

Dauer: 45 - 60 Minuten

Zielgruppe: Zahnärzte, Praxispersonal

Sprachen: Deutsch, Spanisch, Englisch

**Vortrag von Daniel Izquierdo-Hänni,
Marketing- und Kommunikationsfachmann,
seit 2010 als Referent im Dentalbereich tätig.
Er ist zudem Buch- und Romanautor.**

www.swissdentalmarketing.com

