

Referat Patientenfokus

Emotional Dentistry

Gefühle beeinflussen unser Handeln weit stärker als allgemein angenommen, bis zu 80% der Entscheidungen eines Menschen werden von Sensationen und Bauchgefühlen geprägt. Gerade bei einem solch komplexen und sensiblen Thema wie der Zahnmedizin spielt die unbewusste Wahrnehmung der Patienten eine entscheidende Rolle, sei es bei deren Vertrauensbildung und Zufriedenheit, bei der Akzeptanz von Behandlungsvorschlägen oder bei der Mund-zu-Mund Propaganda.

Dauer: 45 - 60 Minuten

Zielgruppe: Zahnärzte, Praxispersonal

Sprachen: Deutsch, Spanisch, Englisch

**Vortrag von Daniel Izquierdo-Hänni,
Marketing- und Kommunikationsfachmann,
seit 2010 als Referent im Dentalbereich tätig.**

www.swissdentalmarketing.com

