

DANIEL IZQUIERDO-HÄNNI

Spezialist für Praxismarketing und Patientenkommunikation in der Dentalbranche, international tätiger Dozent und Autor zahlreicher Fachartikel und Bücher in deutscher und spanischer Sprache.



Geboren am 7. Januar 1965 in Basel, seit Januar 2005 in Valencia, Spanien, wohnhaft. Schweiz-spanischer Doppelbürger. Deutsch und Spanisch Muttersprachen, Französisch und Englisch fließend.

BERUFLICHE STATIONEN

Eidgenössisch Diplomierter Marketingleiter mit zwanzig Jahren Berufserfahrung (1985 – 2005) in der Marketing- und Kommunikationsbranche in der Schweiz. Erarbeitung von Marketingstrategien und Kommunikationskonzepten, Umsetzung von Marketing-, Werbe- und PR-Kampagnen.

2005 Gründung von «Swiss Marketing Spain», Markt- und Marketingberatung. Mandat zum Aufbau der spanischen Niederlassung von «Curaden Swiss/Curaprox». Teilnahme an Messen und Kongressen wie Europerio, IDS Köln oder Expodental Madrid.

2010 Gründung von «Swiss Dental Marketing» mit dem Ziel Know-how-Transfer in Sachen Praxismarketing und Patientenkommunikation für Zahnärzte und Praxispersonal anzubieten.

REFERATE UND KURSE

- Seit 2010 Kurse für öffentliche Institutionen wie die Universität von Valencia, die Medizinischen Fakultät von Córdoba oder dem Zahnärzteverband des Baskenlandes (COEG) sowie private Weiterbildungsinstitutionen in Madrid, Barcelona oder Mallorca.
- Seit 2011 interne Weiterbildungskurse respektive Teamschulungen im Auftrag diverser Zahnarztpraxen in Madrid, Valencia, Sevilla oder Palma de Mallorca.
- Seit 2011 Referate, Kurse und Workshops im Auftrag von Dentalfirmen wie Nobel Biocare (Schweiz & Spanien), Henry Schein (Spanien) oder Fortbildung Zürichsee/Universität Zürich.
- Seit 2012 regelmässige Zusammenarbeit mit Straumann Schweiz: Kurse und Workshops in deutscher und französischer Sprache.

REFERATE UND KURSE



- 2017/2018 diverse Auftritte in Österreich, u.a. für Pluradent Austria oder den Österreichischen Dentalverband ODV.
- 2018 Reise nach in Mexiko-Stadt, Vorträge resp. Tageskurse für Straumann und ITI Mexiko.

E-LEARNING

- Seit 2014 Live-Webinars im Auftrag der Spitta-Akademie zu Themen wie «Praxismarketing – Perspektiven für die Zukunft» oder «Akzeptanz von Kostenvoranschlägen verbessern».
- Seit 2016 Autor von Educational-Videos in deutscher und spanischer Sprache. Übernahme und Adaptation durch Partner wie «Online College» des Deutschen Ärzteverlags in Köln oder «Maxillaris TV» in Madrid.
- Seit 2019 Live-Videoseminare für die mexikanischen resp. lateinamerikanischen Onlineplattformen «Inteligencia Dental» und «Odontólogos.Mx»
- 2020 - Mehrere Livewebinare in englischer Sprache für Straumann Group EMEA (Emerging Markets).

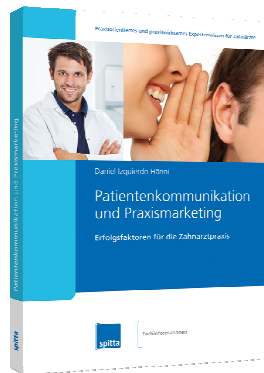


PUBLIKATIONEN

- Seit 2010 Gastautor bei verschiedenen Fachzeitschriften in Spanien (Dental Economics, Maxillaris, Odontólogos de Hoy) sowie in Lateinamerika (Dental Tribune Latin America).
- Seit 2010 Zusammenarbeit bei verschiedenen deutschsprachigen Fachzeitschriften wie «Dental Magazin» (Deutscher Ärzteverlag), «Dental Journal» (Österreich & Schweiz) oder «Recall» (Barometer-Verlag).

PUBLIKATIONEN

- 2014 Autor des Fachbuches «Patientenkommunikation und Praxismarketing – Erfolgsfaktoren für die Zahnarztpraxis», erschienen beim Spitta-Verlag in Balingen. (ISBN 978-3-943996-33-3)
- 2016 Neuerscheinung zweier spanischsprachiger Fachbücher aus dem Jahr 2012 durch «Atlantis Editorial» Madrid, Vertrieb im Mexiko durch «Editorial Odontología Actual».



VERTIEFENDE INFORMATIONEN UND KONTAKT

Daniel Izquierdo-Hänni
0034 600 75 31 36
info@swissdentalmarketing.com
www.swissdentalmarketing.com

