

Brain Snack zum Thema Ziele in der Zahnarztpraxis.

© Swiss Dental Marketing

ZIELEDEFINITION FÜR DIE ZAHNARZTPRAXIS

Eins: Wenn Sie an langfristige Ziele für sich als Dentalprofi respektive Praxisinhaber/in denken, von wieviel Jahren gehen Sie aus?

3 Jahre

5 Jahre

8 Jahre

10 Jahre

Zwei: Welches sind die für Sie in dieser Zeitspanne anzustrebenden Ziele? Führen Sie alle Ziele auf, die Ihnen in den Sinn kommen und für Sie **erstrebenswert sind. (Ziele wie Jahresumsatz, Anzahl Mitarbeiter/innen, Fachkompetenz und Spezialisierung, Zufriedenheit der Patienten, Image, Ansehen, Life-Work-Balance, Verkaufspreis bei in Rente gehen, und, und, und...)**

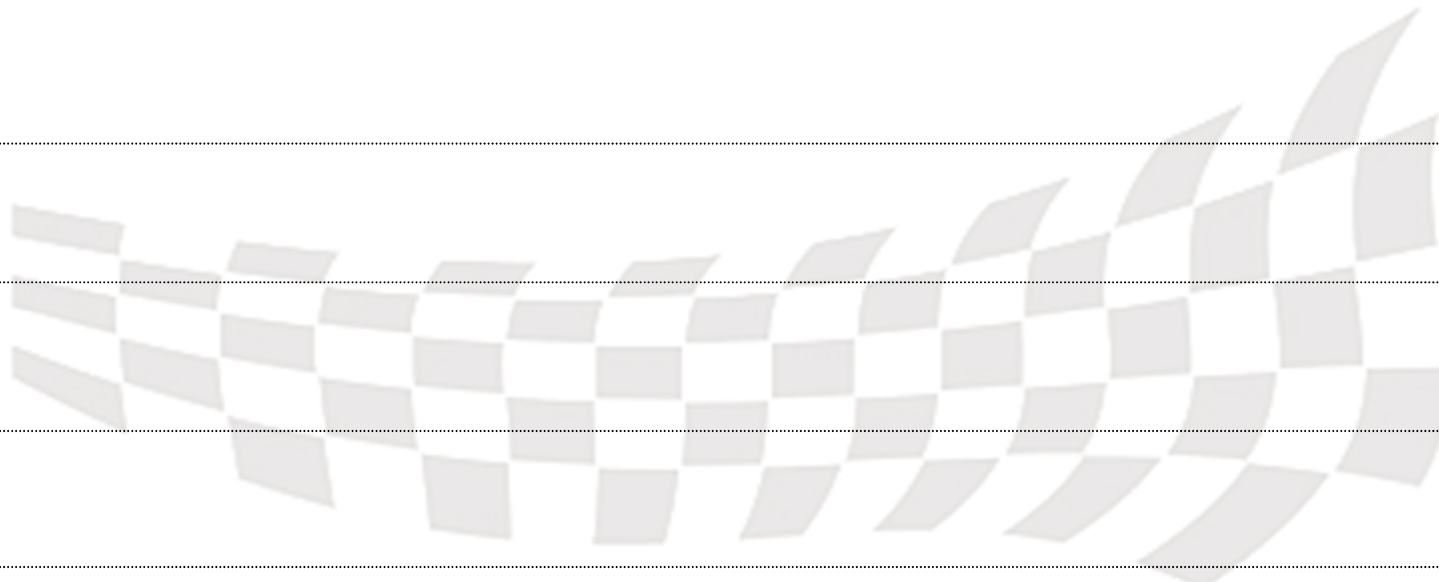
.....

.....

.....

ZIELEDEFINITION FÜR DIE ZAHNARZTPRAXIS

**Zwei: Welches sind die für Sie in dieser Zeitspanne anzustrebenden Ziele?
Führen Sie alle Ziele auf, die Ihnen in den Sinn kommen und für Sie
erstrebenswert sind.**



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ZIELEDEFINITION FÜR DIE ZAHNARZTPRAXIS

Drei: Wählen Sie aus all diesen Vorhaben jenes Ziel aus, das Ihnen das Wichtigste ist. Keine Kompromisse, nur jeweils ein Ziel!!!

Mein übergeordnetes, langfristiges und persönliches Ziel als Zahnarzt respektive Dentalprofi lautet:



.....

.....

Und das wichtigste, strategische Ziel für meine Zahnarztpraxis lautet:

.....

.....

ZIELEDEFINITION FÜR DIE ZAHNARZTPRAXIS

Welche Zwischenziele sollen zu diesem Hauptziel führen? Was müssen wir unternehmen und was müssen wir erreichen, um dem strategischen Ziel näher zu kommen?

1)

2)

3)



ZIELEDEFINITION FÜR DIE ZAHNARZTPRAXIS

Welche Konsequenzen haben diese Zwischenziele auf Personal und Organisation der Zahnarztpraxis?

1)

2)

3)





Onlinebestellung: www.spitta.de
ISBN-Nummer: 978-3-943996-33-3



www.swissdentalmarketing.com