



# DIE 4Ps DES MARKETING MIX.

---

Wie sieht das Thema Place Ihrer Zahnarztpraxis aus? Haben Sie spezielle  
Behandlungs- resp. Öffnungszeiten? Und Parkplätze oder Taxiabholdienst?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## DIE 4Ps DES MARKETING MIX.

---

---

Wie charakterisiert sich die Promotion Ihrer Zahnarztpraxis? Sprich Logo, Homepage, Inserate, Broschüren, Gesprächsführung mit dem Patienten?

.....

PPPP

.....

.....

## DIE 4Ps DES MARKETING MIX.

---

---

Wie definiert sich der Preismix Ihrer Zahnarztpraxis? Zahlungsmöglichkeiten und -fristen? Ev. Externer Finanzierungspartner?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## DIE 4Ps DES MARKETING MIX.

---

**Fünftes P: Wie zeichnet sich das Personal aus? Fachliche und soziale Kompetenzen? Ausbildungsgrad? Weiterführende Schulungen? Fremdsprachen?**

.....

.....

.....

.....

.....

.....