



Daniel Izquierdo-Hänni referiert im Rahmen der Wiener Internationalen Dentschau WID 2018



Die Interaktion mit den Teilnehmern spielt gerade bei den Workshops von Daniel Izquierdo-Hänni eine wichtige Rolle. (Kurs Straumann Basel, 2016)



Die Herausforderung für Daniel Izquierdo-Hänni besteht darin auch kritische Zuhörer respektive Zahnärzte von der Bedeutung des Praxismarketing zu überzeugen. (Kurs in Chur, Schweiz, 2019)

Swiss Dental Marketing feiert zehnjähriges Jubiläum

Ein Jahrzehnt kompetenter Knowhow-Transfer

Noch vor einem Jahrzehnt mussten sich die Zahnärzte kaum Gedanken über die wirtschaftlichen Zukunftsaussichten ihrer Praxen machen, der Begriff „Praxismarketing“ war damals für viele ein Fremdwort. Doch nicht nur die Zahnmedizin als Wissenschaft entwickelt sich in Riesenschritten weiter, auch das wirtschaftliche und gesellschaftliche Umfeld einer Zahnarztpraxis steht nicht still.

Dies erkannte damals schon der Schweizer Marketing- und Kommunikationsberater Daniel Izquierdo-Hänni und begann seine Kenntnisse und Erfahrungen genau fokussiert auf die Zahnarztpraxen aufzuarbeiten. In Folge gründete er 2010 Swiss Dental Marketing.

Mit Blick auf die zunehmende Konkurrenzsituation in der Dentalmedizin – steigende Zahnärztdichte, neue Praxismodelle, allgemeiner Kostendruck – sowie das sich laufend veränderte Patientenverhalten begann 2010 der Marketing- und Kommunikationsprofi Daniel Izquierdo-Hänni erste Fachartikel für diverse Dentalfachzeitschriften zu schreiben. In diesen, wie auch in dem 2014 folgenden Spitta-Buch, ging es ihm darum die für die Zahnarztpraxen relevantesten Aspekte des Praxismarketing und Patientenkommuni-

kation in einfachen Worten zu erklären und mittels praktischer Beispiele den Zahnärzten näher zu bringen. Um diesen Wissenstransfer für alle Dentalprofis zugänglich zu machen, ging Izquierdo-Hänni vor zehn Jahren mit Swiss Dental Marketing online, über dessen Website noch heute praktische und praxisnahe Informationen, Daily Business Tools sowie Selbststudium-Übungen allen Interessierten frei zur Verfügung stehen. 2015 kam dann auch der eigene Kanal auf Youtube mit entsprechenden Tutorials dazu, wobei zahlreiche Videos von anderen E-Learning-Plattformen in Deutschland oder Spanien übernommen wurden.

Doch die besondere Stärke von Swiss Dental Marketing bestand und besteht in den von Daniel Izquierdo-Hänni gegebenen Vorträgen sowie

den von ihm geführten Kurse und Workshops. Diese zeichnen sich durch die praktischen, praxisorientierten Inhalte sowie durch den kommunikativen Charakter des Referenten aus. In zehn Jahren hat der Schweizer Marketingprofi Kurse in deutscher, französischer und spanischer Sprache bestritten und sich einen Namen als Referent erarbeiten können.

Heute, zehn Jahre nach der Gründung von Swiss Dental Marketing, gewinnen nicht-medizinische Themen auch im Dentalen an Bedeutung: Auch bei renommierten Organisationen wie etwa dem International Team of Implantology ITI ist der Begriff „Praxismarketing“ kein Tabuthema mehr, digitales Marketing ist heute ein Muss für jede Zahnarztpraxis, die sich am Markt behaupten will. „Vielleicht war ich vor zehn Jahren mit meinen Ideen

etwas zu früh dran, doch heute ist den meisten Zahnärzten bewusst, dass die Themen rund um das Marketing und die Patientenkommunikation ein nicht zu unterschätzender Teil ihres Berufes sind,“ kommentiert Daniel Izquierdo-Hänni. „Aber man muss als Zahnarzt am Ball bleiben! Gelerntes verinnerlichen, und sich gleichzeitig mit Neuem auseinandersetzen.“ Aus diesem Grund, und um mit der Zeit zu gehen, ergänzt Swiss Dental Marketing laufend die Inhalte seines Knowhow-Transfers mit Themen wie etwa das digitale Marketing, die Bedeutung der subjektiven Patientenwahrnehmung oder Leadership in der Zahnarztpraxis.

Weitere Informationen:
www.swissdentalmarketing.com



Buchpräsentation während der Dentalmesse „AMIC“ 2018 in Mexiko-City

Einen Schritt voraus

FujiCEM™ Evolve

Innovativer, kunststoffverstärkter Glastionomer für Zuverlässigkeit und angenehmen Komfort



Mit freundlicher Genehmigung: Dr. J. Tapia Guadix, Spanien

GC Austria GmbH
info.austria@gc.dental
<http://austria.gceurope.com>

Swiss Office
info.switzerland@gc.dental
<http://switzerland.gceurope.com>