

SWOT-ANALYSE

Eigene Stärken & Schwächen

Positive Aspekte	Gewichtung <small>xxx hoch, xx mittel, x gering</small>
<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	

SWOT-ANALYSE

Eigene Stärken & Schwächen

Negative Aspekte	Gewichtung <small>xxx hoch, xx mittel, x gering</small>
<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	

SWOT-ANALYSE

Chancen & Gefahren im Umfeld

Chancen	Gewichtung <small>xxx hoch, xx mittel, x gering</small>
<p>Mark: Wirtschaftliche Situation, Trends und Entwicklungen. Konkurrenz: Wer ist es? Was macht sie? Was bietet sie an? Patienten: Strukturen, Eigenschaften, Interessen, Trends, Ausblicke. Opinion Leader: Wer? Warum? Mit welchen Argumenten angehen? Rahmenbedingungen: Aktuelle und geplante Gesetze, Vorgaben Verbände.</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	

SWOT-ANALYSE

Chancen & Gefahren im Umfeld

Gefahren	Gewichtung <small>xxx hoch, xx mittel, x gering</small>
<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	